

Warszawa, 18 maja 2021 r.

Szanowni Państwo,

W imieniu organizatorów kampanii społeczno-edukacyjnej „Płuca Polski”, mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w konkursie pt. „Samorząd oddychający pełnymi płucami”, organizowanym dla jednostek samorządu terytorialnego w Polsce.

Po chorobach układu krążenia i nowotworach, choroby układu oddechowego są trzecią najczęstszą przyczyną zgonów w Unii Europejskiej<sup>1</sup>. Choroby te charakteryzują się dużym kosztem opieki podstawowej, opieki szpitalnej oraz leków, a także utratą produktywności osób, które z powodu ich wystąpienia nie mogą być aktywne zawodowo. Aby zwrócić uwagę na stały wzrost zachorowań na schorzenia płuc, takie jak przewlekła obturacyjna choroba płuc (POChP), idiopatyczne włóknienie płuc (IPF), organizatorzy kampanii „Płuca Polski” zainicjowali konkurs adresowany do jednostek samorządu terytorialnego.

Celem konkursu, do którego zapraszamy samorządy w całej Polsce, jest przede wszystkim wyróżnienie tych spośród nich, które podejmują aktywne działania nakierowane na prewencję chorób płuc wśród swoich mieszkańców. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przedstawienie działań, które zainicjowali i wdrożyli Państwo na swoim terenie na przestrzeni ostatnich 3 lat (2017-2020). Mogą to być dowolne działania, np. związane z edukacją w zakresie korzyści zdrowotnych wynikających z rzucenia palenia papierosów, organizacją badań spirometrycznych czy zmierzające do podniesienia jakości powietrza. Komplet materiałów, które Państwo przedstawiać powinni zawierać opis podjętej inicjatywy, czas, w którym została ona zrealizowana, efekty, jakie przyniosła oraz dowolną dokumentację graficzną (zdjęcia, filmy, plakaty, ulotki, itp.).

Nagrodą dla samorządów jest przyznanie statuetki „Płuca Polski”, nagłośnienie informacji na temat zwycięskiego programu w mediach oraz organizacja szkolenia online w zakresie przygotowywania i realizowania programów polityki zdrowotnej. Szkolenie pozwoli uczestnikom na zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia projektów polityki zdrowotnej, m.in. w oparciu o wytyczne Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji (AOTMiT).

*Poprzez organizację konkursu chcemy zarówno nagrodzić samorządy podejmujące działania, mające na celu zmniejszenie zachorowalności na jedne z najczęściej występujących w społeczeństwie schorzeń – chorób płuc, ale także zainspirować gminy czy miasta, które do tej pory nie wdrażały podobnych inicjatyw. Edukacja i propagowanie wiedzy na temat chorób płuc wśród społeczeństwa jest niezwykle ważne, szczególnie w obecnych czasach, kiedy jeszcze bardziej staramy się chronić nasz układ oddechowy. Większa świadomość w zakresie chorób takich jak POChP czy IPF pozwoli zapobiec zachorowaniu lub wykryć chorobę na wczesnym etapie i zahamować jej rozwój – mówi prof. dr hab. n. med. Adam Antczak, Kierownik Kliniki Pulmonologii Ogólnej i Onkologicznej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, przewodniczący Jury.*

Kampania „Płuca Polski” ma na celu podnoszenie świadomości społeczeństwa na temat chorób płuc, głównie POChP oraz IPF. Ważnym elementem działań jest zwrócenie uwagi opinii publicznej na

---

<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/pdfscache/13824.pdf>



zagrożenia, ryzyko i konsekwencje, jakie niosą za sobą te choroby. Ekspertki podkreślają, iż wczesne rozpoznanie chorób jest warunkiem szybkiego podjęcia terapii, która może spowolnić proces rozwoju choroby, poprawić jakość życia pacjenta i zapobiec przedwczesnym zgonom. W ramach kampanii podejmowane są liczne działania skierowane do społeczeństwa, środowiska medycznego oraz opinii publicznej. Wszelkie aktywności odbywają się pod patronatem Polskiego Towarzystwa Oświaty Zdrowotnej oraz Towarzystwa Wspierania Chorych na Idiopatyczne Włóknienie Płuc, przy wsparciu firmy Boehringer Ingelheim. Więcej informacji na temat kampanii można znaleźć na stronie: [www.plucapolski.pl](http://www.plucapolski.pl)

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie oraz podzielenia się inicjatywami, które podejmujecie Państwo na rzecz profilaktyki chorób płuc. Zgłoszenia konkursowe można składać pod adresem mailowym [konkurs.plucapolski@fleishmaneurop.com](mailto:konkurs.plucapolski@fleishmaneurop.com) od 01 kwietnia do 31 maja br. Szczegółowe warunki uczestnictwa w konkursie znajdują się w Regulaminie dołączonym do listu i dostępnym na stronie: [www.plucapolski.pl/konkurs](http://www.plucapolski.pl/konkurs).

W przypadku jakichkolwiek pytań, pozostaję do Państwa dyspozycji.

Z poważaniem,

Marta Gür  
w imieniu organizatorów kampanii „Płuca Polski”